



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

الصورة الشخصية 	الاسم	حسن شريف عادل شريف
	Name	Hassan Sherif Adel Sherif
	الاسم المستخدم في النشر العلمي	Hassan Sherif
	الوظيفة الحالية وجهة العمل	أستاذ متفرغ - كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان
	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)	أستاذ - جامعة حلوان - جمهورية مصر العربية
التخصص العام:	إدارة الفنادق	
التخصص الدقيق:	التسويق	
البريد الإلكتروني	drhassansherif@gmail.com	
المؤهلات العلمية	دكتوراه - كلية إدارة الأعمال - جامعة سترا ثكلايد - المملكة المتحدة . 1986 ماجستير - جامعة فلوريدا الدولية - الولايات المتحدة الأمريكية. 1980 دبلوم - منهجية التدريب - المعهد الدولي للتدريب - تورينو - إيطاليا. 1979 بكالوريوس - كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان - مصر. 1977	
السيرة الذاتية	<ul style="list-style-type: none">• أستاذ بقسم الدراسات الفندقية كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان. (2007)• أستاذ مشارك - قسم الإعلام والسياحة والفنون - كلية الآداب - جامعة البحرين. (2003-2007)• أستاذ مشارك (2002) - مدرس بقسم الدراسات الفندقية (1986) - كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان. القاهرة.• منسق برنامج " الشهادة المهنية في التسويق والمبيعات " - قسم الدراسات التجارية - مركز التعليم المستمر - الجامعة الأمريكية بالقاهرة. (1999-2002)• محاضر زائر بمعهد الدراسات الإدارية المتطورة - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا - برنامج الماجستير في ادارة الأعمال - القاهرة. (1999-2002)• محاضر زائر - المدرسة العليا للعلوم الحرة والتطبيقية - ESLSCA - برنامج الماجستير في ادارة الأعمال الدولية - القاهرة. (1999-2002)• عضو المجالس القومية المتخصصة - لجنة السياحة. (1996-2002)• ممثل الشركة المالكة (مجموعة دلة البركة) - فندق رمادا - المدينة المنورة - المملكة العربية السعودية. (1988-1992)• محاضر زائر- الكلية العسكرية للعلوم الإدارية.	



**VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH**
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

<ol style="list-style-type: none">1. Sherif, H. (2018). "An Analysis of Managerial Response to Online Reviews in the Bahraini Hotel Industry". Kne Social Sciences, Sustainability and Resilience Conference: Mitigating Risks and Emergency Planning, Volume 2018, DOI 10.18502/kss.v3i10.31032. Sherif, H. (2007). "Analysis of Hotel Websites' Content: The Catapulting Marketing Intermediary," Journal of the Faculty of Commerce for Scientific Research, September, University of Alexandria. This paper has been delivered at the 3rd International Colloquium on Tourism & Hospitality, Chiang Mai, Kingdom of Thailand in May 2008.3. Sherif, H. (2007). "Measuring Customer Satisfaction and Examining its Effect on Repatronage and Word of Mouth in the Restaurant Industry," Journal of the Faculty of Commerce for Scientific Research, March, University of Alexandria.4. Sherif, H. (2006). "The Application of the Loyalty Typology in the Restaurant Industry," Scientific Journal of Commercial Studies and Research, Faculty of Commerce, Benha University, 26(1), 35-73.5. Sherif, H. (2006). "Investigating Hotel Online Pricing on E-Channels of Distribution," Scientific Journal of Commerce and Investment, Faculty of Commerce, Tanta University, 26(1).6. Sherif, H. (2005). "Barriers to the Adoption and Full Pledged Development of Internet Technology by Independent Hotel Properties in Bahrain," Scientific Journal of Commerce and Investment, Faculty of Commerce, Tanta University, 25(2)1-52.7. Sherif, H. (2002). "The Integration of Emotional Versus Rational Appeals in Hotel Advertising Strategies", Journal of the Faculty of Commerce for Scientific Research, University of Alexandria, 40 (1), March.8. Sherif, H. (2002). "Empowerment in the Hospitality Industry: A Review of Related Literature". A theoretical review article presented to the commission on the Promotion of University Staff, for the promotion to the title of Associate Professor.9. Sherif, H. (2001). "Brand Name Selection in the Restaurant Industry", Journal of the Faculty of Commerce for Scientific Research, University of Alexandria, 38 (2, September, pp. 1-19.10. Sherif, H. (2001). "A Content Analysis of Hotel Guest Comment Cards Characteristics", Egyptian Journal of Contemporary Psychology and Human Sciences, 12 (1), October.11. Sherif, H. (2000). "Measuring Service Quality in the Restaurant Industry", Journal of Arts and Human Sciences, 37 (July), pp. 13-48.12. Sherif, H. (1998). "Measuring Hotels' Marketing Orientation Toward Soliciting Convention Business", Egyptian Journal of Tourism and Hospitality, 1(1), pp. 10-28.		الابحاث المنشورة	
1999-1998	الجامعة الأمريكية – القاهرة	● شهادة التميز في التدريس	الجوائز
2000-1999	الجامعة الأمريكية – القاهرة	● شهادة التميز في التدريس	
2002-2001	الجامعة الأمريكية – القاهرة	● شهادة التميز في التدريس	
2004	جامعة البحرين	● شهادة التميز في التدريس	