



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH

مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

الصورة الشخصية	محمد ناجي عبد الرحمن أحمد الزيني	الاسم
	Mohammed Nagi Abdelrahman Ahmed Elziny	Name
	Mohammed N. Elziny	الاسم المستخدم في النشر العلمي
	أستاذ مساعد بكلية السياحة والفنادق – جامعة حلوان	الوظيفة الحالية وجهة العمل
	أستاذ مساعد بكلية السياحة والفنادق – جامعة حلوان جمهورية مصر العربية	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)
الإدارة الفندقية	التخصص العام	
إدارة فنادق	التخصص الدقيق	
mohamed.nagy@fth.helwan.edu.eg mohammed.nagi@ksiu.edu.eg		البريد الإلكتروني
Helwan University Ph.D., Hotel Management 2017. Helwan University M.Sc., Hotel Management 2013. Helwan University B.Sc., Hotel Management Faculty of Tourism and Hotel Management		المؤهلات العلمية
2023 2017 كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان 2018 برنامج مصر الخير – كلية السياحة والفنادق 2020 2018 برنامج التعليم التبادلي (برجر كينج) 2023 2018 برنامج التعليم التبادلي (ماكدونالدز- مصر) 2023 2020 برنامج الماربوت 2023 2021 برنامج التعليم التبادلي (أمريكانا - مصر) 2022 2021 المعهد العالي للسياحة والفنادق ٦ أكتوبر 2022 2021 جامعة الملك سلمان الدولية		السيره الذاتيه ➤ عضو هيئة تدريس ➤ مدرب ➤ عضو هيئة تدريس ➤ عضو هيئة تدريس ➤ عضو هيئة تدريس ➤ عضو هيئة تدريس ➤ عضو هيئة تدريس - منتدب ➤ عضو هيئة تدريس - إنداب كلي
		الآن 2024



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH

مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

الابحاث المنشورة

Moussa, M., Essawy, M. and **Elziny, M.** (2017). The Effectiveness of Marketing Tactics during the Economic Recession Periods: The Case of Egyptian Hotels. *IWFBE-2017, The International Workshop on Finance, Business, Economic, Marketing, and Information Systems*.

Moussa, M., Essawy, M. and **Elziny, M.** (2017). Management Practices of the Economic Recession in the Egyptian Hospitality Industry. *Egyptian Journal of Tourism Studies*, 16 (1).

Elziny, M. (2019). The Impact of Green Human Resource Management on Hotel Employees' Eco-Friendly Behavior. *International Academic Journal Faculty of Tourism and Hotel Management*, 5(1), 107-126.

Elziny, M. (2019). Studying the Impact of Professional Identity on Retention Intention of Hotel Interns. *Egyptian Journal of Tourism Studies*, 18(2), 122 - 134

Mansour, N. & **Elziny, M.** (2020). Assessing the Impact of Situational Leadership Style on Enhancing Employee Performance in Quick Service Restaurants. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality (JAAUTH)*, 18(1), 107 – 121.

Elziny, M. & Hussien, J. (2020). The Role of Trustworthiness in Achieving Customers' Loyalty in Tourism and Hotel Sector. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 14(1), 323 – 335.

Elziny, M. & Emam, H. E. (2020). The Influence of Safety Culture (SC) on Employees' Safe-Behavior in Hotels during the Crisis of Covid-19. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 14(2), 97 – 111.

Elziny, M. & Kamel, N. (2020). The Impact of Coping Strategies on Occupational Stress and Employees' Professional Mobility in Egyptian Hotels. *Journal of Faculty of Tourism and Hotels (JFTH)*, 17(2), 125 – 136.

Emam, H. E. & **Elziny, M.** (2020). Evaluating Staff Perception of Management Practices to confront Epidemics in Egyptian Hotels: A case of COVID-19. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality (JAAUTH)*, 19(2), 189 – 226.

Elziny, M. & Emam, H. E. (2021). The Interactive Impact of Organizational Support, Service Training and Empowerment on Employees' Affective Commitment and Service Recovery Performance: Hotel Front Office Department's Perspective. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality (JAAUTH)*, 20(3), 148-172.

Elziny, M. & Emam, H. E. (2021). The Role of Technological Innovation in Improving the Egyptian Hotel Brand Image. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 15(2)

Hussien, F., Mohamed, M. & **Elziny, M.** (2023). Factors Affecting Customers' Intentions to Patronize Healthy Food Restaurants. *International Journal of Tourism, Archaeology and Hospitality*, 3(1), 139-160.

Moussa, M., **Elziny, M.** & Hussein, A. M. (2023) Assessing the Internal Critical Success Factors of Service Quality in Boatels: A Case Study of Egypt. *Athens Journal*



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH

مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

<p>of Tourism, 10: 1-17</p> <p>Salam, H. M., Emam, H. E., & Elziny, M. N. (2023). The Influence of Viral Marketing on Customers Behavioral Intention In Restaurants. <i>International Academic Journal Faculty of Tourism and Hotel Management</i>, 9(1), 97-123.</p> <p>Gabr, T. R. (2024). The impact of pink marketing on Egyptian Women's buying behavior in the hospitality industry. <i>International Journal of Tourism, Archaeology and Hospitality</i>, 4(1), 147-163.</p> <p>Elshaer, I. A., Azazz, A. M., Semlali, Y., Mansour, M. A., Elziny, M. N., & Fayyad, S. (2024). The Nexus between green transformational leadership, employee behavior, and organizational support in the hospitality industry. <i>Administrative Sciences</i>, 14(6), 107.</p> <p>Agina, M. F., Farrag, D. A., Jaber, H. M., Fayyad, S., Abbas, T. M., Salameh, A. A., & Elziny, M. N. (2025). THE INFLUENCE OF CUSTOMER INCIVILITY ON HOTEL FRONTLINE EMPLOYEES' RESPONSES AND SERVICE SABOTAGE: DOES CO-WORKER SUPPORT MATTER?. <i>GeoJournal of Tourism & Geosites</i>, 58(1).</p> <p>Elziny, M. N., Sheded, M. & Mohamed, H.E (2025). The Role of Corporate Social Responsibility in Enhancing Brand Loyalty Through Perceived Trust and Reputation in The Egyptian Hotel Industry. . <i>International Academic Journal Faculty of Tourism and Hotel Management</i>.</p>	
<hr/>	الجوائز