



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR  
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH  
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

	الاسم	فاتن محمد حسين على
	Name	Faten Mohamed Hussien Ali
	الاسم المستخدم في النشر العلمي	Faten M. Hussien
	الوظيفة الحالية وجهة العمل	أستاذ بكلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان
	الدرجة العلمية ( اسم الجامعة والدولة)	أستاذ بكلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان جمهورية مصر العربية
التخصص العام	الإدارة الفندقية	
التخصص الدقيق	إدارة فنادق	
البريد الإلكتروني	<a href="mailto:faten.mohamed@fth.helwan.edu.eg">faten.mohamed@fth.helwan.edu.eg</a> <a href="mailto:faten_fth@hotmail.com">faten_fth@hotmail.com</a>	
المؤهلات العلمية	Helwan University Faculty of Tourism and Hotel Management Ph.D., Hotel Management, 2012.  Helwan University Faculty of Tourism and Hotel Management M.Sc., Hotel Management, 2008.  Helwan University Faculty of Tourism and Hotel Management B.Sc., Hotel Management, 2005	
السيره الذاتيه	➤ بكالوريوس كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان 2005 ➤ معيد كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان 2007 ➤ ماجستير كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان 2008 ➤ مدرس مساعد كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان 2008 ➤ دكتوراه كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان 2012 ➤ مدرس كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان 2012 ➤ أستاذ مساعد كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان 2007	



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR  
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH  
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

<p>2022 جامعة حلوان - كلية السياحة والفنادق - أستاذ ➤ مندسق برنامج إدارة الفنادق والمنتجعات جامعة الملك سلمان الدولية 2023- حتى الان ➤ برنامج التعليم التبادلي (برجر كينج) تدریس ➤ برنامج التعليم التبادلي (ماكدونالدز- مصر) تدریس ➤ برنامج الماريوت تدریس ➤ برنامج التعليم التبادلي (أمريكانا - مصر) تدریس ➤ نائب وحدة الطبع والامتحانات كلية السياحة والفنادق – جامعة حلوان ➤ مهمة علمية بإنجلترا لأجراء أبحاث ما بعد الدكتوراه ➤ مهمة علمية للولايات المتحدة الأمريكية لأجراء أبحاث ما بعد الدكتوراه ➤</p>	
<p>Abbas, T. and <b>Hussien, F.</b> (2012). Key Performance Indicators for Fast-food Restaurants. <i>The 5th Conference on Food Industry at the Service of Tourism</i>. Alexandria, October.</p> <p><b>Hussien, F.</b> (2014). Challenges facing female employees in quick-service restaurants: Egypt as a case study. <i>Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality</i>, Volume 11, Special Issue (part 2), December 2014.</p> <p>Abbas, T., Jones, E. and <b>Hussien, F.</b> (2016). Technological Factors Influencing University Tourism and Hospitality Students' Intention to Use E-learning: Comparative Analysis between Egypt and U.K. . <i>Journal of Hospitality &amp; Tourism Education</i>.</p> <p><b>Hussien, F.</b>, Jones, E. (2016). The requirements of disabled customers: A Study of British customers in Egyptian hotels. <i>Journal of Tourism Management Research</i>, Volume 3, Issue No. 2.</p> <p>El Emam, H., <b>Hussien, F.</b>, Abdelrady, M. (2016) Reducing Food Cost during Low Demand Periods and its Impact on Customers' Satisfaction in Red-Sea Resorts, <i>Egyptian Journal of Tourism Studies</i>, Volume 15, No.2.</p> <p><b>Hussien, F.</b>, Abbas, T. (2017). The effects of green marketing and green corporate social responsibility on customers' willingness to patronize a casual dining restaurant. <i>International Academic Journal of the Faculty of Tourism and Hotel Management – Helwan University (IAJFTH)</i> – Volume 3 No. 1.</p> <p><b>Hussien, F.</b> (2017). Driving Factors and Barriers of Virtual Learning Environments: Hospitality Students' and Academic Staff Perspectives. <i>Egyptian Journal of Tourism Studies</i>, Volume 16. No.1.</p> <p>Ahmed, M., <b>Hussien, F.</b> (2017). The Use of Sesame Oil to Enhance the Stability of Shortening in Quick Service Restaurants (QSRs). <i>Egyptian Journal of Tourism Studies</i>,</p>	الابحاث المنشورة



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR  
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH

مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

*Special Issue, The 7th Conference of "Food Industry at the Service of Tourism, March 31 – April 3, 2017, Hurghada, Egypt.*

**Hussien, F.,** Sayed, H. (2017) The Influence of Transformational Leadership on Organizational Commitment in Egyptian Hotels, *Egyptian Journal of Tourism Studies*, Volume 16, No.2, 2017.

**Hussien, F.,** Sayed, H. (2017) The Effects of Transactional Leadership on Organizational Commitment and Employees' Intention to Stay in Five-Star Hotels, *Egyptian Journal of Tourism Studies*, Volume 16, No.2, 2017.

**Hussien, F.,** La Lopa, M. (2018) The Determinants of student satisfaction with internship programs in the hospitality industry: A case study in the USA. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, Volume 17, Issue. 4.

Ahmed, M., **Hussien, F.** (2018). An Organoleptic Evaluation of Salad Dressings Using Flaxseed, Corn and Sesame Oils as Sources of Omega-3 and Omega-6 Polyunsaturated Fatty Acid. *Egyptian Journal of Tourism Studies*. Volume 17, No.2.

**Hussien, F.,** Mansour, N. (2020). Factors Affecting Customer Satisfaction towards Mobile Food Ordering Applications (MFOAs). *The Scientific Journal of the Faculty OF Tourism and Hotels*. Volume 17, No.1.

**Hussien, F.,** Abdelrady, M. (2020). Water Management in Hospitality Industry: Managerial Perspectives. *The Scientific Journal of the Faculty OF Tourism and Hotels*. Volume 17, No.2.

**Hussien, F.,** Abdelrady, M. (2020). The Relationship between Water Management, Operational Performance and Competitive Advantage in Egyptian Hotels. *International Academic Journal of the Faculty of Tourism and Hotel Management –Helwan University (IAJFTH)* – Volume 6 No. 1.

**Hussien, F.,** Ahmed, Y., and Sultan, H. (2021). The Relationship between Organizational Resilience and Human Resources Practices in the Hotel Industry. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, Volume 20 No. 2.

Ahmed, Y., **Hussien, F.,** and Sultan, H. (2021). Human Resource Management as a mediating effect on the relationship between organizational resilience and commitment in Resort hotels. *Egyptian Journal of Tourism Studies*. Volume 20, No.1.

Abbas, T., **Hussien, F.** (2021). The Effects of Green supply Chain Management on Firm Performance: Empirical Evidence from Restaurants in Egypt. *Tourism and Hospitality Research*, Vol. 2, No.



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR  
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH  
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

<p><b>Hussien, F.,</b> and Rashwan, K. (2021). Food Tourism: Ethnic Restaurant Experience. <i>International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality (IJHTH)</i>, Vol. 15, Special issue. 3.</p> <p><b>Hussien, F.,</b> and Rashwan, K. (2022). The Effect of Recreational Experiences and Emotional Gratification on Guest Loyalty in Resorts. <i>Journal of Association of Arabic Universities for Tourism and Hospitality (JAAUTH)</i>, Vol. 22, No. 2.</p> <p><b>Hussien, F.,</b> Saber, M., and Ibrahim, A. (2023). Studying The Impact of Mental Wellness Facilities in Hotels on Customer Satisfaction and Loyalty. <i>Journal of the Higher Institute for Specific Studies</i>, Vol. 2.</p> <p><b>Hussien, F.,</b> Salah, H, and Ali, M. (2023). The Effect of Temporary Employment Contracts on Hotel Staff Performance. <i>International Journal of Tourism, Archaeology and Hospitality</i>.</p> <p><b>Hussien, F.,</b> Menna, H, and Mohamed, N. (2023). Factors Affecting Customers' Intentions to Patronize Healthy Food Restaurants <i>International Journal of Tourism, Archaeology and Hospitality</i> Vol. 1.</p> <p><b>Hussien, F., Taha R., and Nagi, M.</b> (2024). The Impact of Pink Marketing on Egyptian Women's Buying Behavior in the Hospitality Industry, <i>BSU International Journal of Tourism, Archaeology and Hospitality</i>. Online Issn:2812-604</p>	
تم الحصول على جائزة أفضل رسالة دكتوراه من قبل وزارة السياحة	الجوائز