



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

الصورة الشخصية	أحمد البدوي أنور محمد بيومي	الاسم
		Name
	Ahmed E. Baiomy	الاسم المستخدم في النشر العلمي
	أستاذ مساعد بقسم إدارة الفنادق	الوظيفة الحالية وجهة العمل
	دكتوراه- جامعة كارديف ميتروبوليتان-بريطانيا	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)
ادارة الفنادق		التخصص العام
التسويق الفندقي- إدارة الفنادق – استخدام التكنولوجيا في الفنادق		التخصص الدقيق
aebaiomy@gmail.com		البريد الإلكتروني
<ul style="list-style-type: none">• Ph.D. in Hotel Management, Cardiff School of Management, Cardiff Metropolitan University, UK, 2015• M.Sc. in Hotel Management, Helwan University, Cairo, Egypt, 2009• B.Sc. in Hotel Management, Helwan University, Cairo, Egypt, 2006 (Honors)• Postgraduate Certificate in Applied Social Research, Cardiff Metropolitan University, 2012		المؤهلات العلمية
Visiting Assistant professor <i>Iowa State University, Ames, IA, USA (2018–2024)</i> <i>University of Delaware, Newark, DE, USA (2016–2017)</i>		السيرة الذاتية
Assistant professor <i>Helwan University, Cairo, Egypt (2021- Present)</i>		
Lecturer <i>Helwan University, Cairo, Egypt (2015– 2021)</i>		
<ol style="list-style-type: none">1. Beldona, S., Yoo, J., Baiomy, A. (2023). Cross-Cultural Differences in Home Hospitality. <i>Tourism Culture & Communication</i>.2. Xu, Y., Jeong, E., Baiomy, A. (2021). Investigating Key Attributes for Interactive Self-service Technology in Restaurants. <i>Anatolia</i>.3. Baiomy, A., Jones, P., Pal, R. (2018). Sustainability-Oriented Service Innovation in the Hospitality Sector. <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i>.4. Baiomy, A. (2016). The Influence of Cultural Factors on Customer Perception in Hotel Services. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>.5. Baiomy, A., Smith, L. (2015). Leveraging Employee Engagement for Improved Performance in Hospitality. <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>.6. Baiomy, A. (2014). Comparative Study of Green Practices in the Middle Eastern and Western Hotel Sectors. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>.7. Baiomy, A. (2013). Challenges and Opportunities for Event Management in a		الابحاث المنشورة



VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

<p>Global Context. <i>Event Management Journal</i>.</p> <p>8. Baiomy, A., Williams, H. (2012). Analysis of Customer Loyalty Programs in the Hotel Industry. <i>Tourism Management Perspectives</i>.</p> <p>9. Baiomy, A. (2011). Impact of Social Media on Consumer Behavior in Hospitality. <i>Journal of Hospitality Marketing & Management</i>.</p>	
	الجوائز